**Белянкин Г.А.**

# Развитие системы маркетинга инноваций в молочной индустрии

**2023**

**Диссертация**

**на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

**[Полный текст диссертации](https://право.информ2000.рф/dostup.htm)**

[**Написание на заказ студенческой и аспирантской работы**](https://право.информ2000.рф/diplom.htm)

[**Вернуться в каталог диссертаций по маркетингу**](https://право.информ2000.рф/marketing4/marketing4-20.htm)

[**Книги и диссертации по экономике, праву и экологии - полные тексты**](https://право.информ2000.рф/dissertation.htm)

Оглавление

Введение..............................................................................................................................................3

Глава 1 Теоретико-методологические вопросы маркетинга

и инноваций в развитии молочной индустрии ................................................................................8

1.1 Маркетинг и инновации: основные понятия и определения ...................................................8

1.2 Анализ применения маркетинга инноваций в молочной индустрии ....................................19

1.3 Принципы, задачи и инструменты реализации маркетинга инноваций

на предприятиях молочной индустрии ..........................................................................................42

Глава 2 Стратегии и инструменты маркетинга инноваций

на предприятиях молочной индустрии ..........................................................................................57

2.1 Особенности маркетинга инноваций в молочной индустрии и перспективы

применения в России .......................................................................................................................57

2.2 Стратегии маркетинга инноваций и оценка конкурентных позиций на рынке молочных

продуктов ..........................................................................................................................................66

2.3 Исследование применения маркетинга инноваций в молочной индустрии.........................75

Глава 3 Реализация системы маркетинга инноваций

на предприятиях молочной индустрии ..........................................................................................88

3.1 Совершенствование системы маркетинга инноваций на предприятиях

молочной индустрии ........................................................................................................................88

3.2 Методические вопросы реализации маркетинга инноваций молочными компаниями.......98

3.3 Практика внедрения маркетинга инноваций в молочных компаниях .................................109

Заключение .....................................................................................................................................135

Список литературы ........................................................................................................................139

Приложение А (рекомендуемое). Особенности внутреннего маркетинга

при реализации схемы маркетинга инноваций на предприятиях молочной индустрии .........157

Приложение Б (рекомендуемое). Инструментарий реализации методики отбора

инноваций на предприятиях молочной индустрии.....................................................................159

Приложение В (рекомендуемое). Опрос потребителей молочной продукции.........................170

Приложение Г (рекомендуемое). Анкета для оценки качества инновационных продуктов

(кефир, обогащенный лактулозой/инулином)..............................................................................174

Приложение Д (справочное). Бизнес-план реализации инвестиционного проекта

ООО «Путогино»............................................................................................................................176

Приложение Е (рекомендуемое). Результаты исследования потребителей

молочной продукции......................................................................................................................198

[**Полный текст диссертации**](https://право.информ2000.рф/dostup.htm)